

# Jonge kwekers met passie voor het vak in de voetsporen van hun vaders

Niet alle kwekerszonen staan tegenwoordig te springen om in de voetsporen van hun vader te treden. Het vereist lef, liefde voor het vak en vertrouwen in de toekomst. Roland Hulsebosch (25) uit Jullanadorp en Kees Ligthart (22) uit Breezand zijn twee van die jonge bollenkwekers die het familiebedrijf willen voortzetten. Ze hebben de passie voor het bollenvak gemeen en zijn trots op hun bedrijven die zich onderscheiden op de markt. Op de Lentetuin showen ze hun mooiste producten.

Kees is sinds twee jaar eigenaar van Ligthart Bloembollen, samen met zijn vader Jan, de bekende veredelaar die het bedrijf heeft opgericht. Ligthart Bloembollen veredelt en kweekt tulpen en kweekt het knolgewas colchicum, beter bekend als herfsttijloos. "We veredelen tulpen, vooral voor het broeiassortiment," vertelt Kees. "We hebben er al meer dan honderd op de markt gebracht. Grote soorten als Cilesta, Annie Schilder, Brigitta, Friendship en Mistress. Je veredelt op houdbaarheid, knoppresentatie, bladstand en zuurongevoeligheid. En dat is een lang traject. Het duurt ongeveer twintig jaar voordat je een soort op de markt hebt. Er is geduld en lef voor nodig, het is niet makkelijk en er gaat veel mis. De veredeling is de passie van mijn vader, hij is de man van het priegelwerk, dat vindt hij prachtig. Ik hou me meer bezig met de kwekerij, 18 hectare tulpen en bijna een hectare colchicums."

## Vakwerk

Kees heeft vertrouwen in de toekomst van het bollenvak. "Dat zal altijd bestaan. Het blijft vakwerk, tulpen kun je niet akkerbouwmatig uit de grond stampen. Je moet het wel leuk vinden natuurlijk én je moet je onderscheiden. Wij doen dat door aparte soorten te telen. Daarvoor kun je zelf de prijs vaststellen. Bij gewone soorten ben je afhankelijk van wat de markt biedt. Die gewone soorten kweken we ook, om de productiviteit hoog te houden en de kleine soorten te kunnen financieren." Jan Ligthart is niet alleen de schepper van vele nieuwe tulpensoorten, hij is ook de bedenker van de Lentetuin. Hij kwam met zijn idee voor een bloemenshow in het Noorderlijk Zandgebied bij

Jan Warmerdam, die de eerste voorzitter werd in 1981. Vanzelfsprekend is Ligthart Bloembollen inzender van het eerste uur. Kees: "De Lentetuin is een belangrijke show waar je kunt laten zien wat je hebt. Je bereikt een heleboel mensen. Vertegenwoordigers die misschien iets zien in jouw stand waar ze toevallig net naar op zoek waren voor hun klanten. We broeien onze eigen inzending, dit jaar de tulpen Marjolein Bastin, Copex, Bolroyal Honey en nieuwe zaailingen. En onze oud-premier gaat een tulp van ons dopen tijdens de opening: de Jan Peter Balkenende."

## Roland, Ryan en Roy

De broers Willem en Herman Hulsebosch zijn de tweede generatie in het familiebedrijf Hulsebosch Bloembollen. Willem heeft maar liefst drie zoons die het bedrijf willen overnemen: Roland, Ryan en Roy. "Ryan gaat nog een jaar naar school en gaat dan het landwerk doen," vertelt oudste zoon Roland. "Roy wil in de schuur alles bijhouden. Zorgen dat het plantgoed goed in de cellen staat en mensen aansturen. Ik zelf ga de verkoop op me nemen. Ik ben nu aan het specialiseren in de afzet van lelies en ga dat langzamerhand uitbreiden naar het hele sortiment. Momenteel ga ik veel broeiers af, samen met mijn vader." Hulsebosch Bloembollen kweekt tulpen, narcissen, hyacinten, krokussen en lelies, in totaal ruim 130 hectare. "We kweken voornamelijk voor de broeierij in West-Europa en Amerika en daarnaast veel voor de droogverkoop in Amerika en Engeland. Onze tête-à-têtes worden heel veel gebruikt in Amerika, ze zijn daar zeer tevreden over onze bollen." Een kwaliteit waarmee Hulsebosch zich onderscheidt



Kees Ligthart (links) en Roland Hulsebosch showen de mooiste producten van hun bedrijven op de Lentetuin. (Foto: Marc Moussault)

op de markt is de grote klantkennis: "We gaan heel veel de boer op en kennen al onze afnemers persoonlijk. Vooral met de voorjaarsgewassen doen we zeker tachtig procent van de handel zelf, zonder commissarissen."

## Gewasbescherming

Net als Kees heeft Roland een grote passie voor zijn vak: "De kunst is om het leuk te blijven vinden met alle regels tegenwoordig en alles wat nodig is om een knappe bol te kunnen leveren. Daar ben je zeven dagen per week mee bezig. Ik zit in het bestuur van het Agrarisch Jongeren Kontakt en we organiseren elk jaar drie avonden en een excursie. Over gewasbescherming bijvoorbeeld. De regelgeving wordt steeds strenger en de middelen worden steeds duurder. Maar je hebt ze wél nodig om je kwaliteit te kunnen

behouden. Het enige wat wij kunnen doen is netjes met chemische middelen omgaan. We zijn sinds kort MPS-gecertificeerd en daar is vraag naar. Exportbedrijf Van der Schoot bijvoorbeeld, een grote afnemer van ons, vraagt om MPS-gecertificeerde bollen. Dat is ook een manier waarop je probeert je te onderscheiden."

Hulsebosch Bloembollen doet voor het eerst mee aan de Lentetuin: "Dat was eigenlijk mijn idee, mijn vader voelde er nooit zoveel voor. Ik denk dat het nuttig is om daar kwaliteit neer te zetten, je sortiment te laten zien en je naamsbekendheid te vergroten. Er komen heel veel mensen kijken uit de hele wereld. We doen niet mee voor de prijzen. Ik hoop dat we een leuke stand kunnen neerzetten en dat mensen ervan kunnen genieten."

## Inzenders aan het woord: W.J. Smit & Zoon



De Lentetuin is voor Johan Smit uit Anna Paulowna een thuiswedstrijd. Hij doet al sinds 1986 (toen nog Gebr. Smit) mee aan de bolbloemenshow. "Sinds 1995, na opsplitsing van ons bedrijf, zenden we in onder de naam W.J. Smit & Zoon. Voor ons betekent de Lentetuin een mooie promotie voor het bedrijf. Onze inzending is een etalage van het broeibare gedeelte van onze bollenkraam." De broeierij van Smits' inzending wordt deels verzorgd door Proeftuin Zwaagdijk. "Een ander gedeelte broeien we rechtstreeks bij een afnemer van ons. Onbewust ben je er het hele jaar mee bezig. Dat begint in het voorjaar al met de selectie van de bloemen en in de zomer

de bollen. Dit alles om uiteindelijk een zo goed mogelijk showassortiment te krijgen. Over het verloop van de broeierij zijn we tot nu toe niet ontevreden." De Lentetuin is volgens Smit een uithangbord voor datgene wat geteeld wordt in het Noordelijk Zandgebied. "Een zeer uiteenlopend assortiment. Zelf laten we zowel de gangbare als de nieuwe tulpen- en narcissenrassen zien. Daarnaast telen we diverse bijzondere bolgewassen. Zoals altijd leven we naar de Lentetuin toe. Het evenement is door de jaren heen steeds professioneler geworden. De vele vrijwilligers en het jonge, gemotiveerde bestuur zetten zich samen met de inzenders in om de show te maken zoals deze is."

## Hulde aan deze harde werkers



Het is elk jaar weer een enorme klus om de bloemenshow en de consumenten- en vakbeurs op te bouwen en een week later weer af te breken. En elk jaar staat weer een groot leger enthousiaste vrijwilligers klaar die precies weten wat ze moeten doen en zich

blijmoedig in het zweet werken. Hulde aan deze mannen en vrouwen uit Breezand en wijde omstreken, zonder wie de Lentetuin niet zou kunnen bestaan! (Foto: Marc Moussault)